



ir. Dirk Van Loo, CEO van COPRO

Op naar de 'uitvoerderscertificatie'

Recent grasduinde ik op de COPRO-netwerkschijf tussen enkele oude foto's toen ik enkele vroegere advertenties ontdekte. Eentje sprong eruit: een foto van een weg tussen het groen: kilometers rechtdoor, zover je kijken kon. Een verlaten weg, zonder gebruikers, maar in onberispelijke staat. Zo zie je er misschien te weinig – wegen zonder files, voor alle duidelijkheid. Een foto met producten die COPRO certificeert: asfalt, vangrails, wegmarkeringen. Zo ging dat vroeger, je toonde de producten. Tegenwoordig tonen we in onze advertenties de personen achter de controle.

Boven die advertentie stonden de woorden: 'Een duurzame weg begint met een goed product.' Een mooie slogan en een waarheid als een koe, daar is iedereen het over eens. Certificatie en keuring door een derde partij zijn in ons dagelijks leven alomtegenwoordig: van hout tot papier, van vlees tot restaurants, van bitumen tot asfalt. Ook in de grond-, weg- en waterbouw draagt certificatie bij tot kwaliteit in het algemeen en 'goede' producten in het bijzonder.

We weten echter allemaal dat een 'goed' product helemaal geen garantie is voor een goed eindresultaat. Ik denk dan altijd aan die foto waarbij markeerders net 'SOTP' hebben aangebracht aan een kruispunt. De verf is misschien van uitstekende kwaliteit, maar niemand is tevreden met het resultaat. Naast de productkwaliteit zijn er immers veel stadia waarin het fout kan lopen: het concept, het transport, de plaatsing, het onderhoud en ga zo maar door.

Al jaren rijpt het idee dat certificatie en keuring ook in deze latere stadia een prominenter rol kan spelen. Meer en meer worden openbare en private bouwheren zich ervan bewust dat het zal bijdragen tot kwalitatiever resultaat. Ook de 'uitvoerders' zelf beseffen dat zij op deze manier kwalitatief werk kunnen aantonen en valoriseren en oneerlijke concurrentie kunnen tegengaan. Er zijn recent pogingen ondernomen om die uitvoerderscertifi-

catie, of hoe de baby ook moge noemen, het daglicht te laten zien. De tijd lijkt rijp om dit idee nu verder uit te werken, samen met de gehele sector: private en publieke bouwheren, uitvoerders, experts, fabrikanten. Laat ons er samen iets mooi en vooral nuttig van maken.

Hoe dan ook, die foto van die eindeloze lege weg is van onze netwerkschijf verwijderd. We vervangen hem door een beeld van een rotonde in een dorpscentrum, met een koppeltje op een bank in de zon, een wielertoe-rist op het fietspad en lachende kinderen op de stoep. Nu alleen nog een andere slogan erbij. Alle ideeën zijn welkom.... ■

COPRO vzw is een onpartijdige certificatie- en keuringsinstelling, met als doel het organiseren, coördineren, harmoniseren en bevorderen van de kwaliteit in de bouwsector. Dit gebeurt in het bijzonder via kwaliteitscontroles en certificatie van bouwproducten en eventueel hun verwerking. De belangrijkste sectoren waarin COPRO actief is, zijn asfalt, granulaten, beton, metaal en kunststoffen.



Dirk Van Loo (links) met voorganger Erik Barbé (rechts).